

El parque etnoturístico “Yuum Báalam” como estrategia académica en el desarrollo socioeconómico del poniente de Yucatán

Manuel Kantún, María Puerto, Mariela Moo, Glendi Uh y Divino Canul

M. Kantún, M. Puerto, M. Moo, G. Uh y D. Canul
Universidad Tecnológica del Poniente, Calle 29 Sin Número, Colonia Las Tres Cruces, 97800, Maxcanú, Yucatán,
México.
antonia_a25@hotmail.com

M. Ramos., V.Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

The Secretary of Tourism defines tourism as a travel alternative that aim recreational activities in direct contact with nature and cultural expressions that develop an attitude and commitment to know, respect, enjoy and participate in the conservation of resources natural and cultural.

The Universidad Tecnológica del Poniente has the TSU Career in Tourism Development (Alternative Tourism Products), and they decided to design an ethno touristic park called Yuum Balaam, which will serve as a laboratory for the career. Technological Universities currently do not have laboratories for alternative tourism, is for them that the decision to create one, and that will enrich the curriculum of this event and help increase the education of students. With the creation of etnoturístico park aims to develop the academic potential of students of Tourism Product Development Area Alternative Tourism from the creation of the Ethnotouristic Park Yuum Balaam, the university will contribute to economic development of the surrounding community of indigenous peoples to the area of impact: Maxcanú.

4 Introducción

El turismo alternativo se emplea para designar actividades turísticas que son diferentes al que convencionalmente se conoce. También ofrece una amplia gama de alternativas en sus tres segmentos, los cuales son el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, cada uno de ellos tienen características particulares en donde se incluye el etnoturismo. El mercado para el turismo alternativo son personas que desean conocer y tener un contacto más cercano con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, lejos de la civilización, practicar labores de campo o aprovechar los beneficios de la naturaleza (Quesada, 2010). En esta vertiente se encuentra el etnoturismo, que Ceballos, (citado en Fuentes, R, 1999) define como:

Aquella forma de turismo especializado y dirigido, que se desarrolla en áreas de influencia de grupos originarios, que poseen un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El etnoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto el etnoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto tanto de los ecosistemas naturales como de las poblaciones autóctonas que viven en función de estos, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza (pp. 11)

A partir de esta descripción, el etnoturismo adquiere las proporciones de un relato mágico cuya realización solucionará los problemas que sobreabundan en las comunidades indígenas y rurales, que ven en sus costumbres y en el bien paisajístico el medio último para integrarse a la modernidad (Cunningham Bissel ob.cit.; Impacto Ambiental 2007). Por lo tanto, el desarrollo socioeconómico que cualquier proyecto de carácter etnoturístico pueda brindar a una comunidad indígena debe ser visto desde diferentes ángulos, en los que Escobar (1999) pide reflexionar:

1. Su definición como un discurso propio de la modernidad que, a la par que resalta la cultura indígena, tiende a inhibir las relaciones que la atan a la cultura hegemónica.
2. El análisis de la mercantilización de las identidades étnicas, y
3. Como un espacio de vinculación para una pluralidad de actores: el estado, los operadores turísticos, las comunidades indígenas.

De estas perspectivas, sobresalen los dos últimos puntos donde la mercantilización de las identidades étnicas pueda fungir como un punto de convergencia entre un espacio natural con una carga cultural dominante y la generación de actividades turísticas ad-hoc al diseño del mismo. Asimismo, la vinculación entre los actores involucrados puede, y debe necesariamente, incluir al sector educativo como un agente capaz de transformar y administrar soluciones que puedan contribuir al desarrollo de las comunidades indígenas. Es por este motivo que la Universidad Tecnológica del Poniente construyó el Parque Etnoturístico Yuum Báalam con la finalidad de incorporar a los diversos actores de la etnia maya (que aún tienen una fuerte identidad dentro de la zona de impacto de la institución) con la formación académica, para brindar estrategias de desenvolvimiento comercial del mismo.

Es importante destacar que el esfuerzo para la construcción de este espacio fue realizado por la comunidad universitaria, por lo que la búsqueda de apoyos para seguir ofreciendo espacios innovadores de enseñanza-aprendizaje corresponde a las necesidades del proyecto que ya se encuentra funcionando. La misión de Yuum Balaam consiste en ofrecer a los turistas un acercamiento a la etnia maya a partir de una interacción con los recursos naturales y culturales de la región poniente de Yucatán.

La construcción del Parque Etnoturístico Yuum Báalam corresponde a tres fases: la primera y la segunda están vinculadas a la creación de senderos que guían hacia un huerto, un taller gastronómico construido a base de ecotecnias, los talleres artesanal y de aprendizaje de dialectos y finalmente un centro ceremonial maya. Asimismo, la tercera fase involucra a la construcción del Laboratorio Etnoturístico, donde se alojarán tres cabañas que permitirán a los alumnos establecer estrategias ligadas a atención a turistas con afición a ecosistemas alternativos. Visto como un área de oportunidad a partir de los resultados arrojados, en el laboratorio etnoturístico el alumno será capaz de aplicar sus conocimientos desarrollando las etapas del plan de negocios en un proyecto de turismo de naturaleza, cuyos objetivos específicos son:

1. Determinar la naturaleza del negocio
2. Diseñar la filosofía y estructura organizacional del negocio
3. Proyectar la demanda y definir el mercado meta
4. Diseñar estrategias de comercialización
5. Integrar los aspectos técnicos para la prestación del servicio turístico
6. Determinar la viabilidad financiera del proyecto
7. Construir un laboratorio etnoturístico (conformado por tres cabañas) que permitan al alumno fortalecer las competencias específicas del programa educativo de Turismo, Área Desarrollo de Productos de Turismo Alternativo (DPA), a partir de la generación de resultados de aprendizaje e investigación con un enfoque sustentable y que contribuya, a corto plazo, al desarrollo socioeconómico de la zona de impacto.
8. Elegir el diseño de espacio apropiado al contexto del Parque Etnoturístico Yuum Báalam con la finalidad de no alterar el ecosistema que rodearía la construcción de las mismas
9. Realizar el diseño de las cabañas considerando el costo-beneficio de las mismas.
10. Gestionar la construcción y equipamiento de las cabañas considerando los tiempos de entrega y el cumplimiento de las especificaciones previamente establecidas.

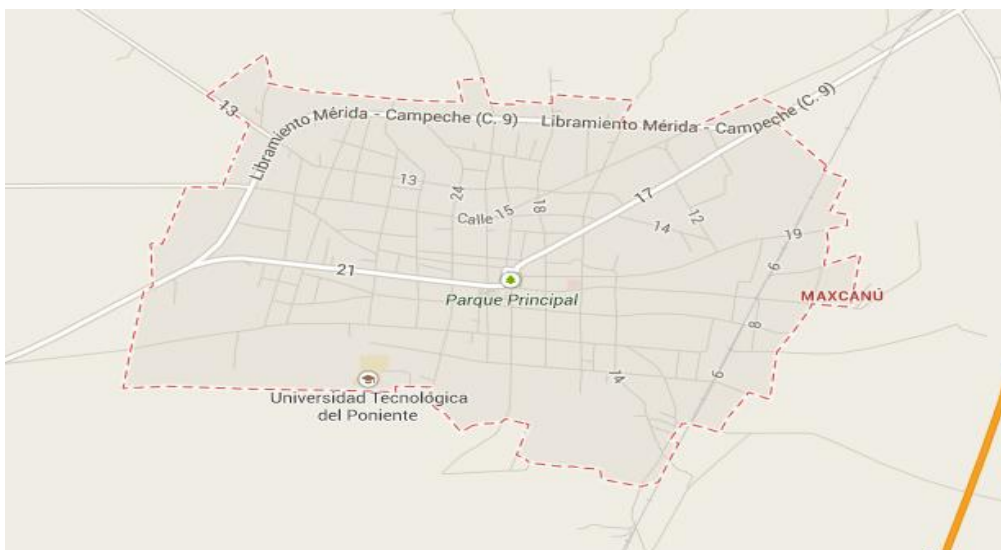
4.1 Materiales y métodos

Características del lugar

Localización

La Universidad Tecnológica del Poniente esta ubicada en el municipio de Maxcanú (Figura 1) se lo caliza al poniente del estado de Yucatán a unos 65 kilómetros al oeste de Mérida, sobre la Carretera Federal 180. Es en la universidad en donde se realizo el Parque Etnoturístico Yuum Balam

Figura 4 Ubicación geografica del la Universidad Tecnológica del Poniente ubicada en el Municipio de Maxcanú



Metodología

Dado que el objetivo general de este documento radica en desarrollar el potencial académico de los alumnos de Turismo Área Desarrollo de Productos de Turismo Alternativo a partir de la creación del Parque Etnoturístico Yuum Balam, se tuvo que recurrir a herramientas muy específicas.

En el presente trabajo se destaca la investigación exploratoria bajo el paradigma cualitativo como principal fuente en la generación de información en el desarrollo de este proyecto. Cabe destacar que las herramientas comúnmente usadas para el mismo recayeron en la recopilación documental.

Durante la recopilación documental fue importante tomar en cuenta el Programa Educativo (PE) de la carrera de Turismo Área Desarrollo de Productos Alternativos para encontrar puntos que puedan orientar hacia una convergencia entre el proyecto y las competencias que deben ser capaces de obtener los alumnos. Por otra parte, nos referimos al Manual Operativo del Parque Yuum Balaam para conocer los valores institucionales.

Asimismo, a partir de la recopilación documental, la orientación de los resultados y discusión se orientarán a tres líneas:

1. Identificación de las principales capacidades del Programa Educativo de la carrera que sustentan la creación del Parque Etnoturístico Yuum Balaam.
2. Generación estrategias difusión sociocultural que contribuyan al fortalecimiento de la identidad de la cultura maya.
3. Generación de acciones interdisciplinarias que contribuyan al desarrollo operativo del Parque Etnoturístico Yuum Balam con la finalidad de fortalecer la imagen comercial del mismo.

Identificación del Beneficio Académico

Para identificar el beneficio académico sobre el diseño y construcción del parque, en primera instancia, se detectaron las materias involucradas con el proyecto, así como su objetivo y relación con la competencia de la carrera Turismo Área DPA, la cual radica en desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico. Las principales acciones de esta competencia que influyen en el desarrollo del parque se pueden observar en la tabla.

Tabla 4 Materias involucradas en primera instancia en el proyecto “Parque Etnoturístico Yuum Balam”

Desarrollo de productos de turismo alternativo	Promoción de la participación comunitaria con enfoque sustentable	Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de Productos de Turismo Alternativo. 2. Concepción de Productos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Animación Sociocultural. 2. Turismo Sustentable 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Animación Sociocultural. 2. Turismo Alternativo

Como siguiente paso, se describen cuáles son las capacidades que el alumno debe obtener de estas materias para considerar como puntos de acción en el diseño del Parque (Tabla 2) y posteriormente se hizo un desglose de las materias que intervienen en los principales puntos de acción de la competencia y que se encuentra ligados al proyecto, como se puede observar en la tabla.

Tabla 4.1 Relación de materias asociadas al proyecto y a la competencia principal de la carrera

Materia	Objetivo	Competencia
Turismo Alternativo	Proponer actividades de Turismo alternativo con base en el análisis de los requerimientos de infraestructura y equipo para contribuir a diversificar la oferta de servicios y el desarrollo sustentable de la región.	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.
Turismo Sustentable	Desarrollar propuestas de productos turísticos considerando los principios de sustentabilidad en la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la comunidad.	
Concepción de Productos turísticos	Conceptualizar productos turísticos a través de las habilidades del pensamiento divergente y la creatividad para la diversificación de la oferta turística de la región.	
Animación Sociocultural	Diseñar productos de animación sociocultural, a través del aprovechamiento de los recursos del entorno, para contribuir al desarrollo sustentable de la región.	
Diseño de Productos de Turismo Alternativo	Determinar la viabilidad de una idea a través del plan de negocios para desarrollar un producto turístico sustentable.	

Tabla 4.2 Desglose de materias

Materia	Capacidades
Turismo Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos. 2. Generar producto turístico mediante la evaluación e integración de los recursos, naturales y culturales, infraestructura, empleando herramientas de planeación, y considerando las buenas prácticas ambientales, para identificar oportunidades de negocio.
Turismo Sustentable	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el potencial turístico de la localidad a través de técnicas de investigación de campo y de intervención comunitaria, para definir el producto turístico.
Concepción de Productos turísticos	
Animación Sociocultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos. 2. Implementar los procedimientos operativos con base a la programación de actividades y la gestión de los recursos para el cumplimiento de los objetivos del producto turístico.
Diseño de Productos de Turismo Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la aceptación del producto turístico en el mercado, a través de la descripción del negocio y la investigación de mercados, para determinar la viabilidad comercial del mismo. 2. Determinar los recursos materiales, humanos y financieros con base en un estudio técnico y las proyecciones financieras, para demostrar la rentabilidad del producto turístico.

Por último, se realizó el análisis de la matriz de convergencia en donde fue necesario hacer una triangulación de datos entre las Capacidades de las materias que se involucran directamente con la competencia de la carrera (Tabla 4). Esto es necesario para establecer líneas de acción académicas que incluyan en el diseño, construcción y operatividad del parque Yuum Báalam.

Tabla 4.3 Triangulación de datos

Desarrollo de productos de turismo alternativo	Promoción de la participación comunitaria con enfoque sustentable	Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales
Determinación y logística de los recursos humanos y financieros involucrados en el proyecto. Comercialización basada en el respeto e identidad cultural y natural de la región.	Emprendurismo social.	Sustentabilidad del proyecto. Planeación y logística de las actividades culturales y de naturaleza

A partir de este análisis, el contexto académico del Parque etnoturístico Yuum Báalam es pertinente a la competencia principal de la carrera de turismo: Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.

Generación estrategias difusión sociocultural que contribuyan al fortalecimiento de la identidad de la cultura maya

Para esta línea de acción, la identificación de la áreas de oportunidad encontradas en el Programa Educativo, son claras y éstas se encuentran en la materia de Anoinación Sociocultural. El objetivo y capacidad de la misma se enuentran en la tabla 5.

Tabla 4.4 Materia Animación Sociocultural

Materia	Objetivo	Capacidad
Animación Sociocultural	Diseñar productos de animación sociocultural, a través del aprovechamiento de los recursos del entorno, para contribuir al desarrollo sustentable de la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos. 2. Implementar los procedimientos operativos con base a la programación de actividades y la gestión de los recursos para el cumplimiento de los objetivos del producto turístico.

En la tabla, se hace el desglose de las unidades temáticas para conocer la orientación de los resultados de aprendizaje.

Tabla 4.5 Desglose de Unidades Temáticas de Animación Socio Cultural

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Generalidades de la animación Sociocultural.	8	7	15
II. Programación de animación sociocultural	20	10	30
Totales	28	17	45

Al conocer las unidades temáticas involucradas en la formación del alumno, fue importante destacar la generación de Resultados de Aprendizaje para co-rrrelacionar con el potencial académico a partir de la intervanci3n del estudiante. Esto es visible en la tabla 7, que tiene un impacto directo en la Unidad I y II de la materia.

Tabla 4.6 Resultados de Aprendizaje de Animación Sociocultural

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir de una representación de una actividad de animación sociocultural, elaborará un reporte que incluya: Justificación de la actividad Perfil del animador sociocultural Descripción de la interacción de la animación sociocultural con el entorno.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las técnicas de animación sociocultural y sus características 2. Identificar los segmentos a los cuales se dirigen las actividades 3. Identificar los elementos de las actividades de animación sociocultural: materiales, entorno y participantes. 4. Comprender las etapas de la campana de Gauss y las características de un programa de animación sociocultural 5. Realizar un programa de animación sociocultural. 	Ejercicios prácticos Lista de cotejo
A partir de un caso, elaborará un programa de animación, y ejecutará una de sus actividades. Aspectos a incluir en el programa: Tipo de segmento Objetivo del programa de actividades. Propuesta de actividades de animación y su justificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las técnicas de animación sociocultural y sus características 2. Identificar los segmentos a los cuales se dirigen las actividades 3. Identificar los elementos de las actividades de animación sociocultural. 4. Comprender las etapas de la campana de Gauss y las características de un programa de animación sociocultural 5. Realizar un programa de animación sociocultural. 	Ejercicios prácticos Lista de cotejo

A partir de la misión del parque, fue imperativo no perder de vista la finalidad del parque: fortalecer la identidad maya a partir de los principios del turismo alternativo. Por lo tanto se proponen las siguientes temáticas a realizar dentro del Parque Yuum Balaam y que se incorporarán como Resultados de Aprendizaje de la materia Animación Sociocultural:

Representaciones místicas y Difusión de la Identidad Maya. Estas dos temáticas, se subdividen en actividades académicas con sus respectivos objetivos y programas de animación como se mencionan en el apartado de Resultados y Discusión.

Generación de actividades interdisciplinarias

A partir de la revisión de programas educativos de las carreras: Tecnologías de la Información y Gastronomía se detectaron áreas de oportunidad que permiten utilizar a los resultados de aprendizajes en la generación de nuevas actividades y elementos que agilicen la operatividad del parque.

4.2 Resultados y Discusión

La identificación de los beneficios académicos del proyecto se encuentra enlazada entre la competencia principal de la carrera Turismo (Área DPA) con la misión del Parque Yuum Báalam parte de la idea central de impulsar el emprendurismo social a partir del aprovechamiento de los principales actores de la región, es decir los habitantes de origen maya de la zona poniente de Yucatán.

Asimismo, el contenido de los talleres temáticos son coherentes con la identidad cultural de la región y están regidos por los principios de animación sociocultural y con el seguimiento de las temáticas en el diseño de las actividades dentro del parque, se pudieron generar las siguientes:

- La Casa de los Baalanes. Es un espacio en donde se lleva a cabo una representación ceremonial maya diseñada para que el turista tenga la oportunidad de vivir y participar en ceremonias tradicionales que representan la riqueza de la cultura maya basada en las creencias de los antepasados mayas, de igual manera se ofrece el espectáculo del juego de pelota, llevado a cabo por guerreros mayas caracterizados, acá el turista practica la eco-arqueología, esta actividad enseña a los turistas la importancia de cuidar y preservar las ruinas mayas.
- El diseño e implementación del taller artesanal. Tiene como objetivo revivir y difundir la identidad y la tradición artesanal del pueblo maya a partir de la dirección de maestros artesanos que cuentan con el conocimiento pleno de las técnicas y diseños de las artesanías a realizar. Algunas de estas técnicas son: hurdido de hamacas, el xobichuy, tallado de madera, entre otras.
- Taller de Dialectos. Este taller promoverá la revitalización lingüística del maya a través de actividades que involucran la expresión oral y escrita de esta lengua como son: narraciones, actividades lúdicas, cuentos y poesías.

Por último, a partir de la revisión de los programas educativos de las carreras de gastronomía, procesos alimentarios y tecnologías de la información se detectaron áreas de oportunidad que permiten utilizar a los resultados de aprendizajes de las mismas, dicha áreas de oportunidad son: taller gastronómico, huerto sustentable y el diseño de aplicaciones y pagina web del parque y sus actividades.

- El taller gastronómico y el huerto sustentable brindan una alternativa interesante, ya que se aprenderá a preparar y degustar una variedad de la gastronomía regional de Yucatán. Se utiliza el aprendizaje de técnicas como el toxel, recado y pib como excusa para conocer y convivir con la etnia así como para integrar equipos de trabajo.

Es importante destacar el uso de de las ecotecnias para minimizar el impacto ambiental, es importante mencionar que se pretende que del huerto se cosechen los insumos a trabajar en el taller gastronómico, los insumos habrán sido sembrados con anticipación por los alumnos de la carrera de procesos alimentarios,.

- Actualmente el parque etnoturístico no cuenta con un medio de publicidad para promocionarlo y así atraer a los turistas locales, nacionales e internacionales para conocer los diferentes servicios que se ofertan, por tal motivo se propone el desarrollo de una aplicación móvil bajo el sistema operativo Android, la cual contará con la información y características relevantes del parque.

Dicha aplicación la desarrollarán los estudiantes de la carrera de tecnologías de la información. La aplicación contará con información como la ubicación, imágenes principales, videos relativos, actividades y servicios que se ofrecen en el sitio. Además de la incorporación de la tecnología de realidad aumentada.

4.3 Conclusiones

Con la investigación realizada y la información obtenida, se llegó a la conclusión que actualmente no se cuenta con un laboratorio de turismo rural entre las Universidades que ofertan la carrera de Turismo, es por ello que en la Universidad Tecnológica del Poniente se decidió crear un parque etnoturístico en donde, exista un beneficio académico y se puedan obtener practicas reales para los estudiantes.

Asimismo, se parte del cumplimiento de las líneas de acción presentadas previamente al inicio del documento y que se enumeran a continuación:

1. Los beneficios académicos del parque etnoturístico Yuum Báalam se sostienen bajo los pilares de la identidad maya y como tal los escenarios de actuación, establecidos en los Programas Educativos, se encuentran alineados a fortalecer el desarrollo socio-económico de la zona poniente de Yucatán a partir de este proyecto.
2. Asimismo, la difusión de la cultura maya es palpable en los diferentes resultados de aprendizaje derivados de la materia Animación Sociocultural, a través de las diferentes actividades planteadas por los alumnos. En algunos casos, la participación de los habitantes de la zona de impacto, será vital debido a que ellos mismos poseen las capacidades de ejecución. Por ejemplo, el hilador de hamacas tendría una función importante en la impartición de técnicas del taller artesanal.
3. Por último, la innovación presentada en el parque a partir de la interdisciplinariedad se sustenta en el pensamiento fuera del contexto (“out of the box”) con la finalidad de presentar actividades que nutren la operatividad del parque y la identidad maya.

Es importante recalcar que en la Universidad Tecnológica del Poniente lo que buscamos es que nuestros alumnos puedan tener contacto directo con turistas desde el momento que se encuentran estudiando, ya que se verán beneficiados con la practica y la experiencia que van adquiriendo día a día.

Referencias

Ceballos, H (1998): “Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible”, Ciudad de México. Editorial Diana.

Cunningham, B (2005). “Engaging colonial nostalgia”. *Cultural Anthropology* 20(2): 215-248.

Fuentes, E. (1994) ¿Que futuro tienen nuestros bosques? Hacia la gestión sustentable del paisaje del centro y sur de Chile. 1994. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago.

Díaz, M. (2000). Enoturismo. Bases para una Política de Fomento en Chile.

Santiago, julio 2.000. Trabajo presentado en la Primera Mesa de Experiencias de Enoturismo organizada en Arica por CONADI.

Equipo de Fundación CODESPA. (2011). Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA: Una Experiencia Andina. Lima, Perú: ISBN. 978-612-46050-0-0. Disponible en file:///C:/Users/User/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf

Escobar, A. (1999): El final del Salvaje: Naturaleza, Cultura y Política en la Antropología Contemporánea. Santafé de Bogotá: CEREC.

Quesada, R (2010). Elementos del Turismo. Costa Rica: Editorial EUNED.
Secretaría de Turismo. Turismo de Naturaleza 2007-2012. Disponible en:
<http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf>

Pilquiman,; Skewes (2009). Los paisajes locales y las encrucijadas del Enoturismo: Reflexiones a partir de los proyectos indígenas de la región de los Lagos en Chile. España. Ed: Universidad de Murcia.